



Centro Regional de Apoyo para  
América Latina y el Caribe

# Voluntariado Corporativo en América Latina y el Caribe: Panorama general



## Voluntariado Corporativo

### ¿Qué es?

Para el Programa VNU el voluntariado es una vía para involucrar a los ciudadanos en cuanto al desarrollo, su naturaleza y su ritmo, y beneficia tanto a la sociedad como al voluntario. En cuanto al Voluntariado Corporativo (VC), la *International Association for Volunteer Effort*, IAVE, el VC es “cualquier esfuerzo por parte de una empresa para alentar y apoyar el voluntariado de sus empleados en la comunidad”.

### ¿Cómo fortalece a la estrategia de la empresa?

Entre los beneficios del VC para las empresas se encuentran la oportunidad de cooperación con el gobierno y otros actores, la maximización o multiplicación de su inversión social, la contribución con las prioridades del país, el desarrollo de competencias y habilidades de los empleados, una venta de sí mismas a posibles empleados<sup>1</sup>, y conocer el ámbito de aplicación de nuevos negocios en mercados emergentes<sup>2</sup>.

## Principales actores y sus aportaciones al Voluntariado Corporativo

### **El Programa Voluntarios de Naciones Unidas. Programa VNU**

- ⇒ Inclusión de la promoción del VC en el Día Internacional del Voluntariado, DIV, y en las acciones del Año Internacional del Voluntariado, AIV, 2011.
- ⇒ Mención del VC como parte de las herramientas para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible<sup>3</sup>.
- ⇒ Impulso a resoluciones de la Asamblea General que "alientan a la ONU a asumir un mayor compromiso con el sector privado a través de la expansión del voluntariado corporativo"<sup>4</sup>

En América Latina desataca la labor que se ha realizado en Ecuador a través de:

- ⇒ Agencias de Desarrollo Empresarial, ADEs, que buscan apoyar el desarrollo empresarial de las pequeñas y medianas empresas, a través de la promoción del voluntariado corporativo entre otros temas.
- ⇒ *Reconocimiento a la Contribución Solidaria del Sector Empresarial* a través del Voluntariado Corporativo.

### **International Association for Volunteer Effort, IAVE**

- ⇒ Consejo Mundial de Voluntariado Corporativo, 2006: es una red de 50 empresas globales de Asia - Pacífico, Europa, América Latina y América del Norte. Busca mostrar las buenas prácticas del

voluntariado corporativo y dar a conocer el impacto de la participación de los empleados en situaciones humanas, sociales, ambientales y económicas de todo el mundo.

- ⇒ *El Estado del Arte del Voluntariado Empresarial. Informe Ejecutivo del Estudio sobre Voluntariado Corporativo Global, 2011*: realizado por su Consejo de Voluntariado Ejecutivo Global, su objetivo es mostrar la situación del voluntariado empresarial.
- ⇒ *Empresas globales en el mundo y el trabajo voluntario, 2011*: su propósito es crear nuevos conocimientos que van a ayudar a las empresas a expandir y fortalecer sus iniciativas de voluntariado en los ámbitos global, nacional y local.
- ⇒ Premios al Voluntariado Corporativo Global, desde 2012: buscan reconocer a las compañías globales que muestran un enfoque global ejemplar al VC
- ⇒ *Primer Diálogo sobre Alianzas de Voluntariado entre empresas y organizaciones sin fines de lucro, 2013*: su objetivo es dialogar sobre situaciones de desastre explorando tanto la dinámica de las asociaciones y el papel de los voluntarios corporativos en todo el espectro de actividades relacionadas con el desastre.
- ⇒ *Conferencia Latinoamericana de Voluntariado*: busca analizar modelos de colaboración y de trabajo en red entre organizaciones de voluntariado y empresas.

1. Observatorio de Voluntariado Corporativo. <http://www.observatoriovc.org/voluntariado-corporativo>

2. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2012/03/strengthen-your-workforce-thro/>

3. Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe. Seguimiento de la agenda de las Naciones Unidas para el desarrollo post-2015 y Río+20. [www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2013/resources/RIO\\_20-Rev\\_Spanish.pdf](http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2013/resources/RIO_20-Rev_Spanish.pdf)

4. Programa VNU. <http://www.unv.org/en/news-resources/news/doc/unv-brokers-collaboration-between.html>



### **Centro Europeo de Voluntariado, CEV**

⇒ Red Europea de Voluntariado Corporativo EVEN, desde 2013: se enfoca en aumentar el número de empleadores y las organizaciones de voluntarios, con la capacidad y el deseo de aplicar una buena calidad voluntariado de los empleados y dar mayor visibilidad a estas iniciativas.

### **Centro Latinoamericano de Voluntariado**

⇒ Propuesta de reciente creación lanzada en agosto del 2014 en la Ciudad del Saber, en Panamá. Su propósito es fortalecer “la solidaridad en América Latina, a través de la sensibilización, movilización, generación y acceso al conocimiento del voluntariado en todas sus expresiones”<sup>5</sup>.

⇒ Estudio exploratorio con líderes del voluntariado en América Latina, 2014: Su propósito es identificar su visión del movimiento voluntario en la región, sus necesidades, expectativas y prioridades.

⇒ Consejo Latinoamericano de Voluntariado Corporativo, 2015: busca ofrecer un espacio entre pares para intercambiar prácticas inspiradoras, conocer retos en común, generar innovación y aprender en conjunto.

## **Iniciativas según utilidad para las empresas**

### **Iniciativas Globales**

<b>Utilidad para la empresa</b>	<b>Organismos</b>	
<b>Sensibilización</b>	Programa VNU	<a href="http://www.unv.org">www.unv.org</a>
	IAVE	<a href="http://www.iave.org">www.iave.org</a>
	Consejo Mundial de Voluntariado Corporativo, GCVC	<a href="http://iave.org/gcvc">iave.org/gcvc</a>
	Centro Europeo de Voluntariado, CEV	<a href="http://www.cev.be/">www.cev.be/</a>
	<b>Reconocimientos</b>	
	Premios Corporativos de Voluntariado Global	<a href="http://www.iave.org/corporations/corporate-awards/">www.iave.org/corporations/corporate-awards/</a>

<b>Utilidad para la empresa</b>	<b>Organismos</b>	
<b>Referencia para la construcción de la estrategia de VC</b>	Consejo Mundial de Voluntariado Corporativo, GCVC	<a href="http://iave.org/gcvc">iave.org/gcvc</a>
	<b>Publicaciones</b>	
	Informe sobre el estado del voluntariado en el mundo. Sección “El voluntariado y el sector privado”	<a href="http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2011/SWVR/Spanish/SWVR2011_%5BSpa%5D_full.pdf">www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2011/SWVR/Spanish/SWVR2011_%5BSpa%5D_full.pdf</a>
	El Estado del Arte del Voluntariado Empresarial. Informe Ejecutivo del Estudio sobre Voluntariado Corporativo Global	<a href="http://www.fundaciontelefonica.com/2011/01/27/17_01_2014_esp_6370-2148/">www.fundaciontelefonica.com/2011/01/27/17_01_2014_esp_6370-2148/</a>
	Empresas globales en el mundo y el trabajo voluntario	<a href="http://iave.org/sites/default/files/Reflexiones%20sobre%20el%20voluntariado.pdf">http://iave.org/sites/default/files/Reflexiones%20sobre%20el%20voluntariado.pdf</a>
	<b>Encuentros</b>	
	Primer Diálogo Global sobre Alianzas entre el Sector Corporativo y Organizaciones sin Fines de Lucro	<a href="http://iave.org/iavewp/wp-content/uploads/2015/04/Final-Disaster-Dialogue-Report-September-2013.pdf">iave.org/iavewp/wp-content/uploads/2015/04/Final-Disaster-Dialogue-Report-September-2013.pdf</a>

5. <http://iave.org/sites/default/files/E-IAVE%2012%2013%20Espa%20.pdf>

Utilidad para la empresa	Organismos	
Aprendizaje e Implementación	Centro Europeo de Voluntariado, CEV	<a href="http://www.cev.be/">www.cev.be/</a>
	Red Europea de Voluntariado Corporativo, EVEN	<a href="http://www.cev.be/even/">www.cev.be/even/</a>

### Iniciativas regionales

Utilidad para la empresa	Organismos		País
Sensibilización	Centro Latinoamericano de Voluntariado, CELAV	<a href="http://www.celav.org">www.celav.org</a>	Regional
	Conferencia de Voluntariado de América Latina	<a href="http://www.pnud.org.co/img_upload/36353463616361636163616361636163/Invitaci%C3%B3_DIGITAL.jpg">www.pnud.org.co/img_upload/36353463616361636163616361636163/Invitaci%C3%B3_DIGITAL.jpg</a>	Regional
	Consejo Colombiano de Voluntariado Corporativo, CCVC	<a href="http://fundacionexe.org.co/?p=2280">fundacionexe.org.co/?p=2280</a>	Colombia
	Sistema Nacional de Voluntariado Colombia, SNV Colombia	<a href="http://snvcolombia.org">snvcolombia.org</a>	Colombia
	Agencia de Desarrollo Empresarial, ADE	<a href="http://www.unv.org/es/perspectives/doc/agencias-de-desarrollo-empresarial.html">www.unv.org/es/perspectives/doc/agencias-de-desarrollo-empresarial.html</a>	Ecuador
	<b>Encuentros</b>		
	Conferencia Latinoamericana de Voluntariado	<a href="http://iave.org/node/835">iave.org/node/835</a>	Regional
	Congreso Nacional de Voluntariado Corporativo	<a href="http://trabajovoluntario.org/1er-congreso/">trabajovoluntario.org/1er-congreso/</a>	Colombia
	Encuentro de Voluntariado Corporativo	<a href="http://trabajovoluntario.org/iniciativas/encuentro/">trabajovoluntario.org/iniciativas/encuentro/</a>	Perú
	<b>Reconocimientos</b>		
	I Reconocimiento a la Contribución Solidaria del Sector Empresarial a través del Voluntariado Corporativo	<a href="http://www.codespa.org/blog/2014/11/25/se-reconocen-las-mejores-practicas-de-voluntariado-corporativo-en-quito/">www.codespa.org/blog/2014/11/25/se-reconocen-las-mejores-practicas-de-voluntariado-corporativo-en-quito/</a>	Ecuador
	Semillas Voluntarias	<a href="http://trabajovoluntario.org/semillasvoluntarias/">trabajovoluntario.org/semillasvoluntarias/</a>	Perú
	<b>Publicaciones</b>		
	I Reconocimiento a la Contribución Solidaria del Sector Empresario a través del Voluntariado Corporativo	<a href="http://www.un.org.ec">www.un.org.ec</a>	Ecuador

Utilidad para la empresa	Organismos	País	
Referencias para la construcción de la estrategia	Centro Latinoamericano de Voluntariado, CELAV	<a href="http://www.celav.org">www.celav.org</a>	Regional
	Consejo Colombiano de Voluntariado Corporativo, CCVC	<a href="http://fundacionexe.org.co/?p=2280">fundacionexe.org.co/?p=2280</a>	Colombia
	<b>Publicaciones</b>		
	Estudio exploratorio con líderes del voluntariado en América Latina	<a href="http://celav.org/estudio-exploratorio-con-lideres-del-voluntariado-en-america-latina/">celav.org/estudio-exploratorio-con-lideres-del-voluntariado-en-america-latina/</a>	Regional
	Perfil do Voluntariado Empresarial no Brasil III (Investigación sobre el perfil del Voluntariado Corporativo)	<a href="http://www.cbve.org.br/?p=2033">www.cbve.org.br/?p=2033</a>	Brasil
	Voluntariado Empresarial: do Conceito à Prática (Voluntariado Corporativo: del concepto a la práctica)	<a href="http://www.cbve.org.br/?p=2747">www.cbve.org.br/?p=2747</a>	Brasil
	Olhares sobre o Voluntariado Corporativo (Panorama del Voluntariado Corporativo)	<a href="http://www.cbve.org.br/?p=2115">www.cbve.org.br/?p=2115</a>	Brasil
	El voluntariado en el Ecuador y su inserción en las políticas públicas	<a href="http://www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2008/ELVoluntariadoenEcuador_19-03-2008_final_web.pdf">www.unv.org/fileadmin/docdb/pdf/2008/ELVoluntariadoenEcuador_19-03-2008_final_web.pdf</a>	Ecuador
	Primera Encuesta Nacional de Voluntariado	<a href="http://www.fondounidodepanama.org/presentan-primera-encuesta-nacional-de-voluntariado-y-estudio-de-gerencia-de-ong/">www.fondounidodepanama.org/presentan-primera-encuesta-nacional-de-voluntariado-y-estudio-de-gerencia-de-ong/</a>	Panamá
	La Gran Carpa. Voluntariado Corporativo en la era global	<a href="http://civilsocietyconsulting.com/wp-content/uploads/2013/09/The-Big-Tent-Spanish.pdf">civilsocietyconsulting.com/wp-content/uploads/2013/09/The-Big-Tent-Spanish.pdf</a>	Panamá
	<b>Encuentros</b>		
	Seminarios internacionales (6 ediciones)	<a href="http://www.cbve.org.br">www.cbve.org.br</a> <a href="http://www.cieds.org.br">www.cieds.org.br</a> <a href="http://www.rivoluntario.org.br">www.rivoluntario.org.br</a>	Brasil
Utilidad para la empresa	Organismos	País	
Alianzas	Rede Latino-Americana Voluntariado Corporativo	<a href="http://empresas.v2v.net/">empresas.v2v.net/</a>	Regional
	Centro Latinoamericano de Voluntariado, CELAV	<a href="http://www.celav.org">www.celav.org</a>	Regional
	Consejo Colombiano de Voluntariado Corporativo, CCVC	<a href="http://fundacionexe.org.co/?p=2280">fundacionexe.org.co/?p=2280</a>	Colombia
	Sistema Nacional de Voluntariado Colombia, SNV Colombia	<a href="http://snvcolombia.org">snvcolombia.org</a>	Colombia
	<b>Programas</b>		
	RSE/En comunidad	<a href="http://www.techo.org/techo/rse-en-comunidad/">www.techo.org/techo/rse-en-comunidad/</a>	Regional

Utilidad para la empresa	Organismos		País
<b>Implementación</b>	Centro Latinoamericano de Voluntariado, CELAV	<a href="http://www.celav.org">www.celav.org</a>	Regional
	Consejo Colombiano de Voluntariado Corporativo, CCVC	<a href="http://fundacionexe.org.co/?p=2280">fundacionexe.org.co/?p=2280</a>	Colombia
	Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial (Consejo Brasileño de Voluntariado Empresarial, CBVE)	<a href="http://www.cbve.org.br/">www.cbve.org.br/</a>	Brasil
	<b>Publicaciones</b>		
	Voluntariado Corporativo. Guía práctica para empresas. Guía para la elaboración de un programa de voluntariado empresarial	<a href="http://www.sumarse.org.pa/site/wp-content/uploads/2012/03/GuideVoluntariadoCorporativo.pdf">www.sumarse.org.pa/site/wp-content/uploads/2012/03/GuideVoluntariadoCorporativo.pdf</a>	Panamá
	Cómo implementar un programa efectivo de voluntariado corporativo	<a href="http://www.empresa.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1969:taller-programas-efectivos-de-voluntariado-%20corporativo-en-panama&amp;catid=54:noticiaspanamacategoria">www.empresa.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1969:taller-programas-efectivos-de-voluntariado-%20corporativo-en-panama&amp;catid=54:noticiaspanamacategoria</a>	Panamá
	La Gran Carpa. Voluntariado Corporativo en la era global	<a href="http://civilsocietyconsulting.com/wp-content/uploads/2013/09/The-Big-Tent-Spanish.pdf">civilsocietyconsulting.com/wp-content/uploads/2013/09/The-Big-Tent-Spanish.pdf</a>	Panamá
	<b>Programa</b>		
	Voluntariado Corporativo como línea de acción de diversos capítulos nacionales de United Way	<a href="http://www.unitedway.org/our-impact/mission">www.unitedway.org/our-impact/mission</a>	Global
	Grupo de Estudios de Voluntariado Corporativo	<a href="http://voluntariadoempresarial.org.br">voluntariadoempresarial.org.br</a> Facebook: <a href="http://www.facebook.com/GrupoVoluntariadoEmpresarial?fref=ts">www.facebook.com/GrupoVoluntariadoEmpresarial?fref=ts</a>	Brasil
Voluntariado Corporativo	<a href="http://www.unv.org/es/que-hacemos.html">www.unv.org/es/que-hacemos.html</a> <a href="http://www.un.org.ec/?p=6220">www.un.org.ec/?p=6220</a> <a href="http://www.techo.org/paises/ecuador/">www.techo.org/paises/ecuador/</a>	Ecuador	
Utilidad para la empresa	Publicación		País
<b>Medición</b>	Cómo implementar un programa efectivo de voluntariado corporativo	<a href="http://www.empresa.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1969:taller-programas-efectivos-de-voluntariado-%20corporativo-en-panama&amp;catid=54:noticiaspanamacategoria">http://www.empresa.org/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=1969:taller-programas-efectivos-de-voluntariado-%20corporativo-en-panama&amp;catid=54:noticiaspanamacategoria</a>	Panamá
	<b>Programas</b>		
Voluntários (Voluntarios)	<a href="http://www.acaovoluntaria.org.br/vipexxonmobil/voluntario-historico.php">http://www.acaovoluntaria.org.br/vipexxonmobil/voluntario-historico.php</a>	Brasil	

## Encuesta sobre Voluntariado Corporativo en América Latina y el Caribe

### Metodología

Para realizar la presente encuesta se lanzó una convocatoria a nivel regional a través de las 11 Redes Locales existentes en la región: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay.

El ejercicio consistió en una encuesta a partir de una *muestra no probabilística por conveniencia*<sup>26</sup>. La encuesta consta de 29 preguntas abiertas y de opción múltiple, clasificadas en cinco aspectos:

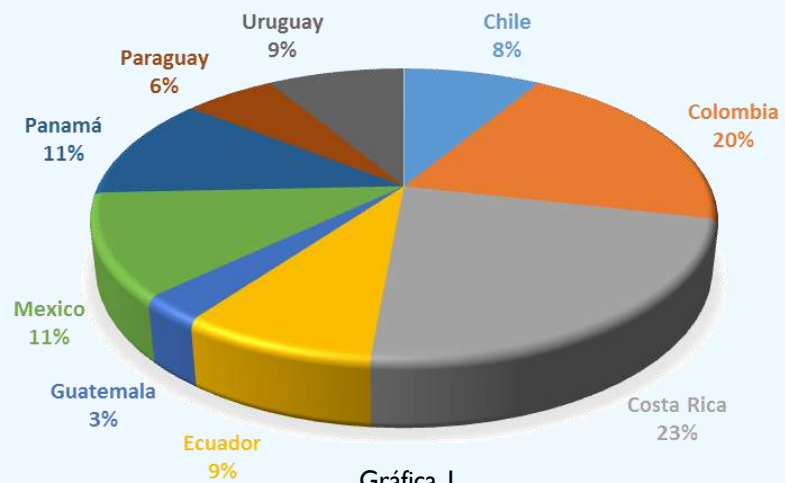
- Perfil de la empresa (gráficas 1 - 2)
- Actividad de VC (gráficas 3 - 8)
- Gestión de las actividades de VC (Gráficas 9 - 17)
- Características de los programas o actividades de VC (Gráficas 18 - 20)
- Percepción (Gráficas 21 y 22)

Cabe mencionar que el Centro Regional realiza periódicamente encuestas encaminadas a conocer el panorama regional de temas sobre sostenibilidad corporativa. En esta ocasión no se recibieron un número de respuestas esperadas, siendo esta encuesta una excepción a las anteriores realizadas.

### Resultados

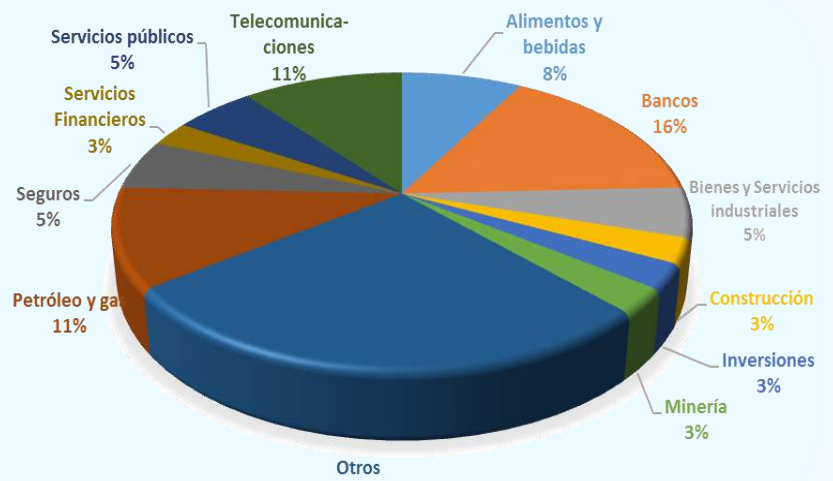
#### Perfil de la empresa

De las empresas encuestadas, el 23% provienen de Costa Rica y el 20% de Colombia.



Gráfica 1

En cuanto a los sectores el 16%, corresponde a bancos, el 11% a telecomunicaciones y petróleo y gas, mientras el 27% corresponde a otros sectores.



Gráfica 2

Casi el 100% de las empresas cuenta con un área específica de RSE.

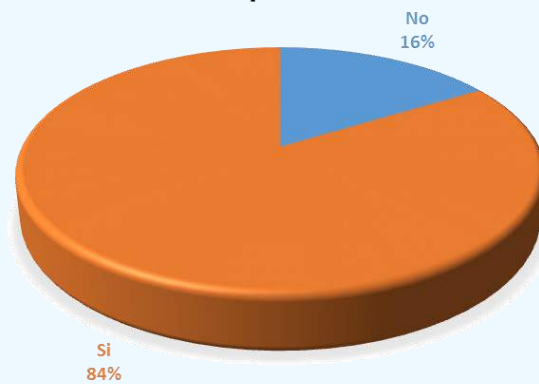
### ¿La empresa cuenta con un área específica de RSE?



Gráfica 3

El 84% de las empresas cuenta con actividad sobre Voluntariado Corporativo.

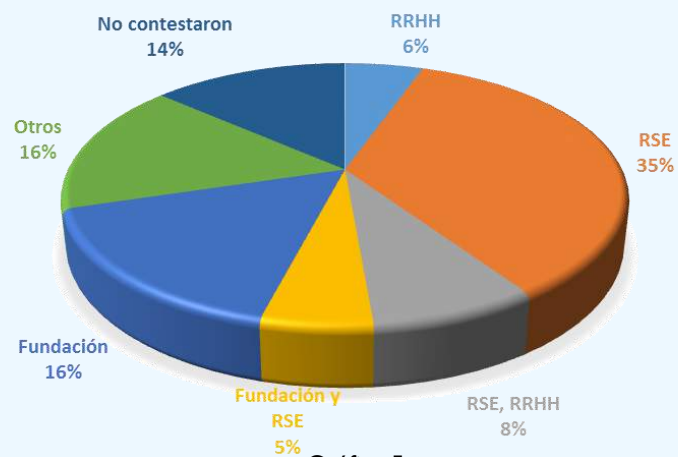
### ¿Cuenta con actividad sobre Voluntariado Corporativo?



Gráfica 4

El área de Responsabilidad Social según lo muestra el 35% de las empresas encuestadas es la encargada de los proyectos de VC, seguido por las Fundaciones y otras áreas.

### ¿Qué área o áreas se han encargado de desarrollar proyectos de VC?

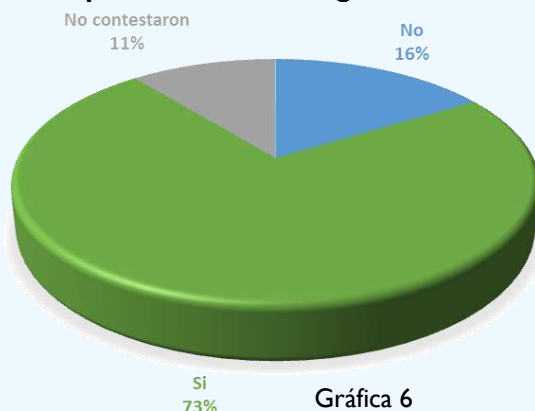


Gráfica 5



El 73% de las empresas mencionó que estas actividades son parte de su estrategia social.  
 El 81% de las empresas encuestadas piensan realizar Voluntariado Corporativo durante el 2015.

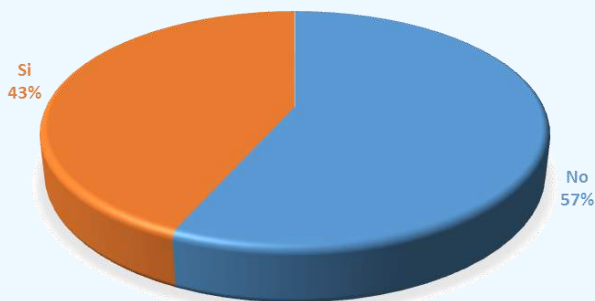
**¿Las actividades o programas de voluntariado son parte de la Estrategia Social?**



Gráfica 6

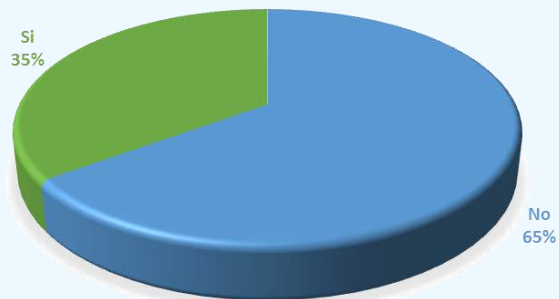
Del total de empresas encuestadas, el 65% mencionó que el área de RRHH no toma en cuenta la experiencia como voluntario en sus procesos de reclutamiento. Al considerar únicamente las empresas con VC, el porcentaje baja a 57%.

**Empresas con VC cuya área de RRHH toma en cuenta la experiencia en voluntariado para reclutar**



Gráfica 7

**¿El área de Recursos Humanos de la empresa toma en cuenta la participación en programas de voluntariado al seleccionar un nuevo colaborador?**



Gráfica 8

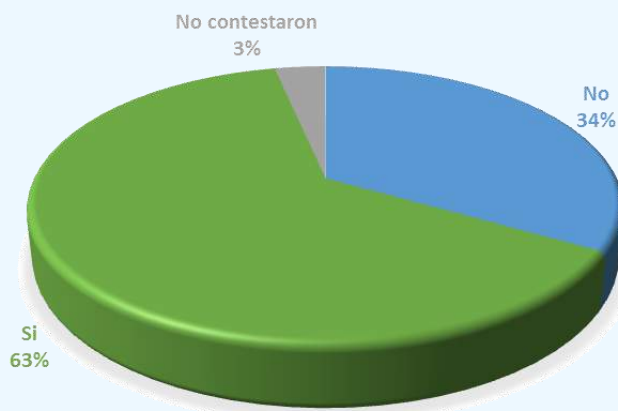
**Gestión de las actividades del VC**

**Empresas con actividad de VC**

De las empresas que manifestaron contar con actividades de VC, el 63% afirmó contar con un presupuesto específico para estas actividades.

El 85% de las empresas mencionó que el porcentaje va del 0 al 5% del presupuesto general de la empresa para actividades de VC.

**Empresas con VC que asignan un presupuesto específico para los programas de VC**

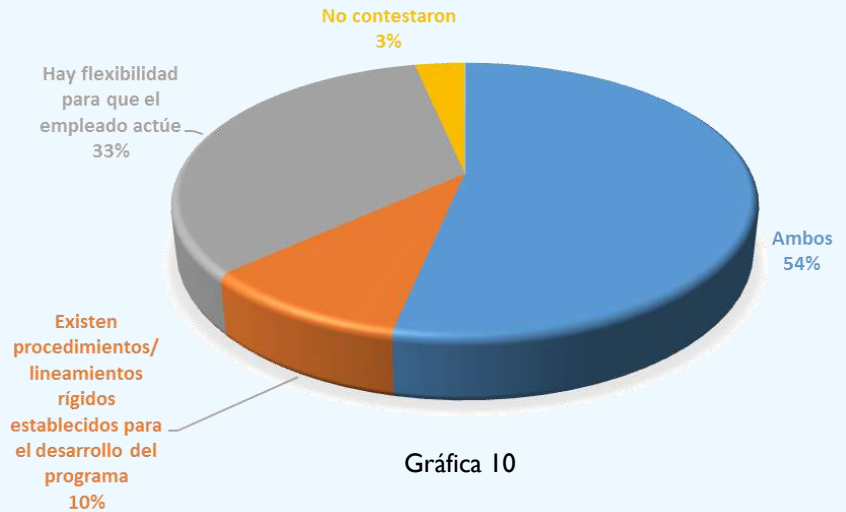


Gráfica 9

### Empresas con VC según flexibilidad de acción durante el programa de Voluntariado Corporativo

El 54%, mencionó que cuenta con lineamientos rígidos combinados con flexibilidad de acción por parte de los voluntarios durante los programas.

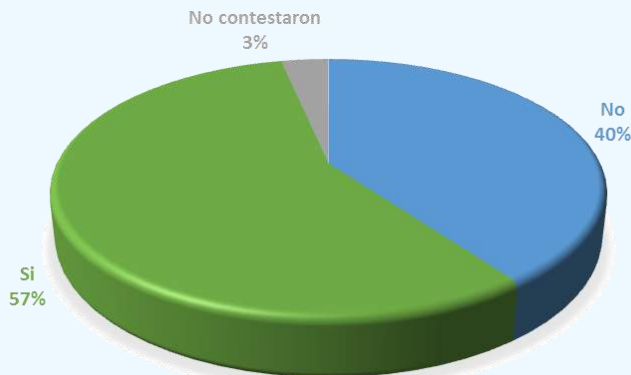
El 93% de las empresas con Voluntariado Corporativo afirmaron que informan previamente a sus empleados sobre los programas.



Gráfica 10

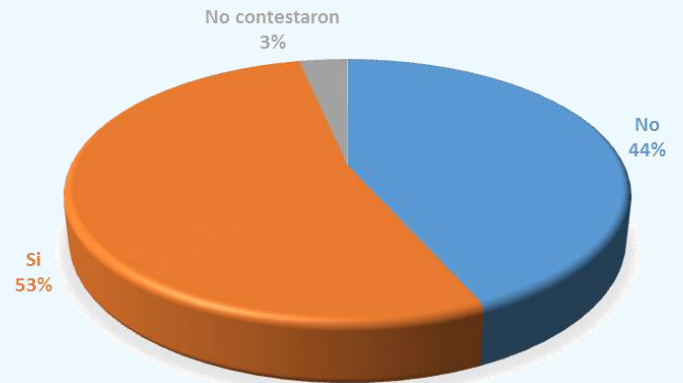
Por otra parte el 57% de las empresas utilizan indicadores de impacto a beneficiarios, en el caso de la satisfacción de los voluntarios llegan al 53%, pero apenas llega al 37% en el caso de la medición de su desempeño.

### Empresas con VC que usan indicadores de impacto a beneficiarios



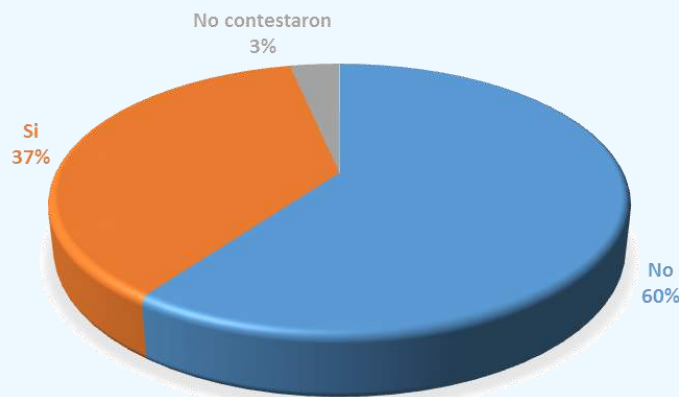
Gráfica 11

### Empresas con VC que usan indicadores de satisfacción de los voluntarios



Gráfica 12

### Empresas con VC que usan indicadores de desempeño de los voluntarios

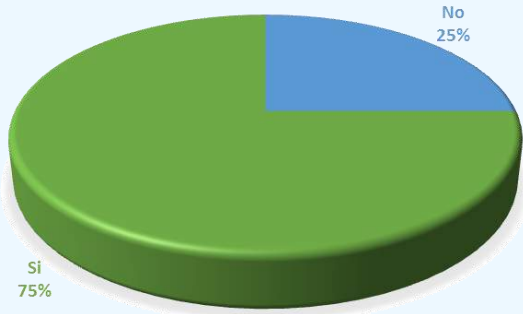


Gráfica 13

### Empresas con menos de USD\$1 millón

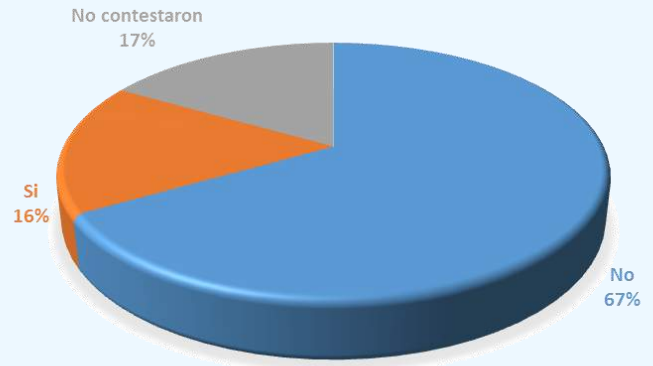
Del grupo más representado en la encuesta, en cuanto a ingresos, menores a USD \$1 millón, el 75% realiza actividades de VC. Lo anterior, a pesar de que el 67% no cuenta con presupuesto específico para VC.

**Empresas con ingresos menores a \$1 millón USD que realizan VC**



Gráfica 14

**Empresas con ingresos menores a \$1 millón USD que asignan presupuesto específico para VC**



Gráfica 15

### Empresas grandes

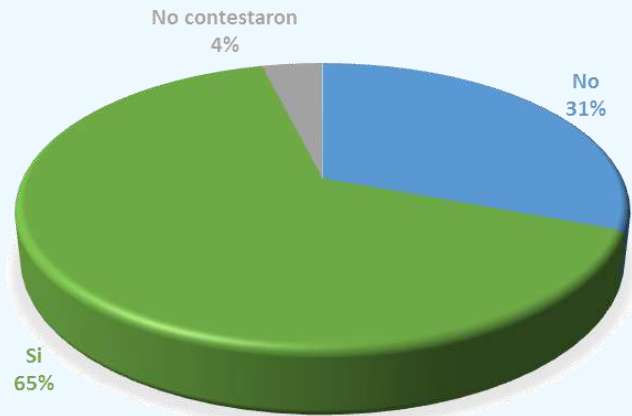
Del grupo más representado en cuanto a tamaño, las grandes, el 88% realizan actividades de VC, mientras que sólo el 65% cuenta con presupuesto específico para VC.

**Empresas grandes que realizan VC**



Gráfica 16

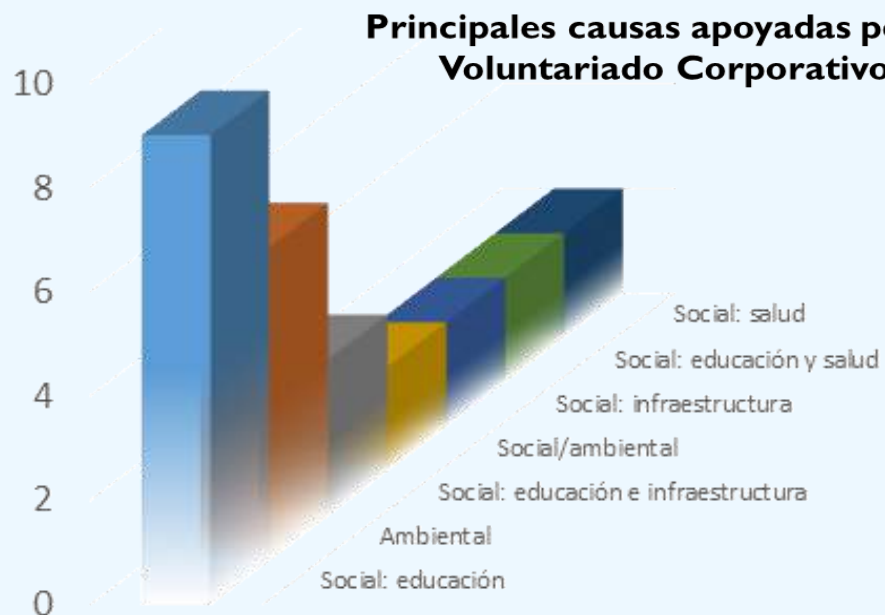
**Empresas grandes que asignan un presupuesto específico para los programas de VC**



Gráfica 17

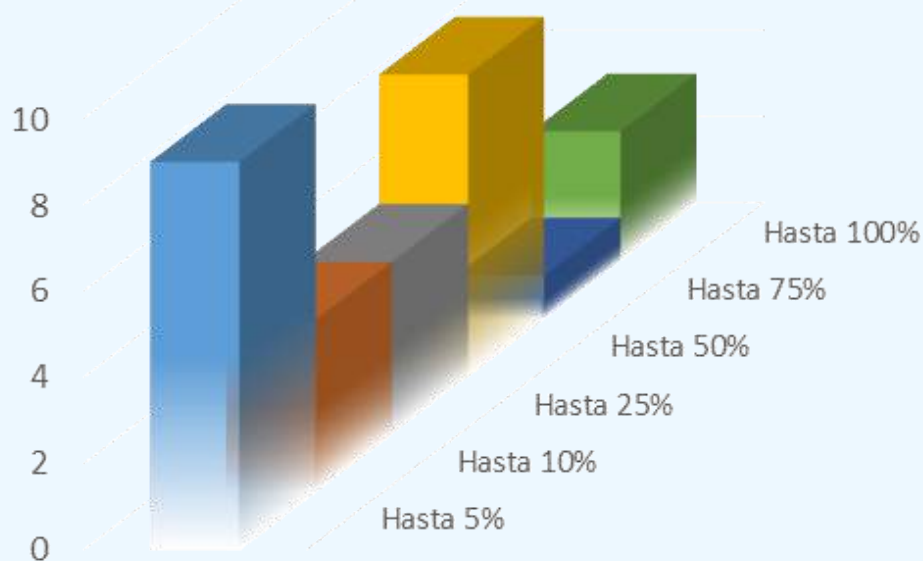
## Características y actividades del Voluntariado Corporativo

La educación es la causa más apoyada a través del Voluntariado Corporativo, seguida por actividades dirigidas al medio ambiente, estas actividades se realizan en su mayoría por periodos de 1 mes o 1 un año.



Gráfica 18

Los porcentajes de participación de empleados en los programas de VC más comunes son los que llegan hasta un 5%, seguidos por los que van del 50% de participación. Todas las empresas manifestaron que ninguno de sus programas es obligatorio.



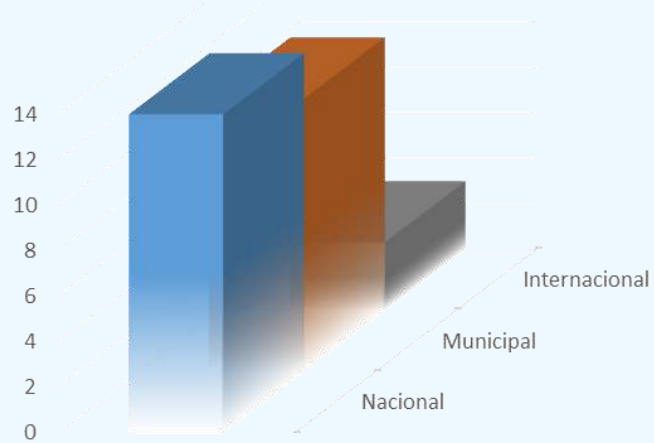
Gráfica 19



El alcance de los programas es comúnmente nacional y municipal.

La modalidad dominante es el voluntariado presencial.

### Alcance de los programas de VC

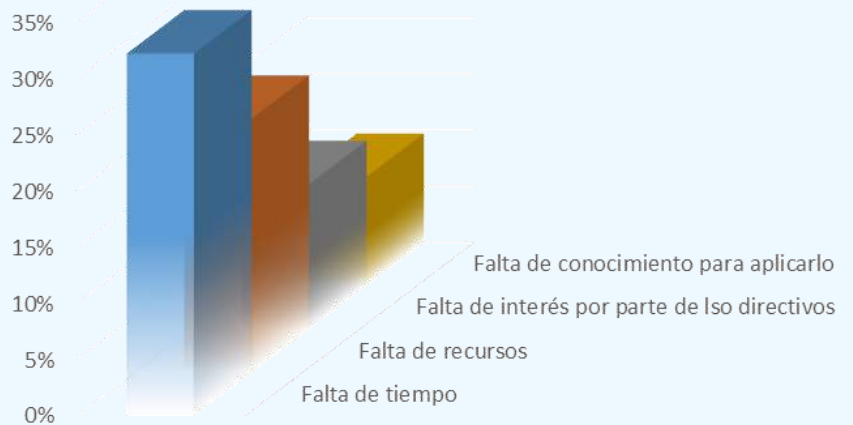


Gráfica 20

### Percepción

El 30% de las respuestas sobre los factores que se perciben como obstáculos para la participación de los empleados en estos programas de VC, se refieren a la falta de tiempo; el 20% se refieren a la falta de recursos y el 13% mencionó la falta de interés por parte de los directivos.

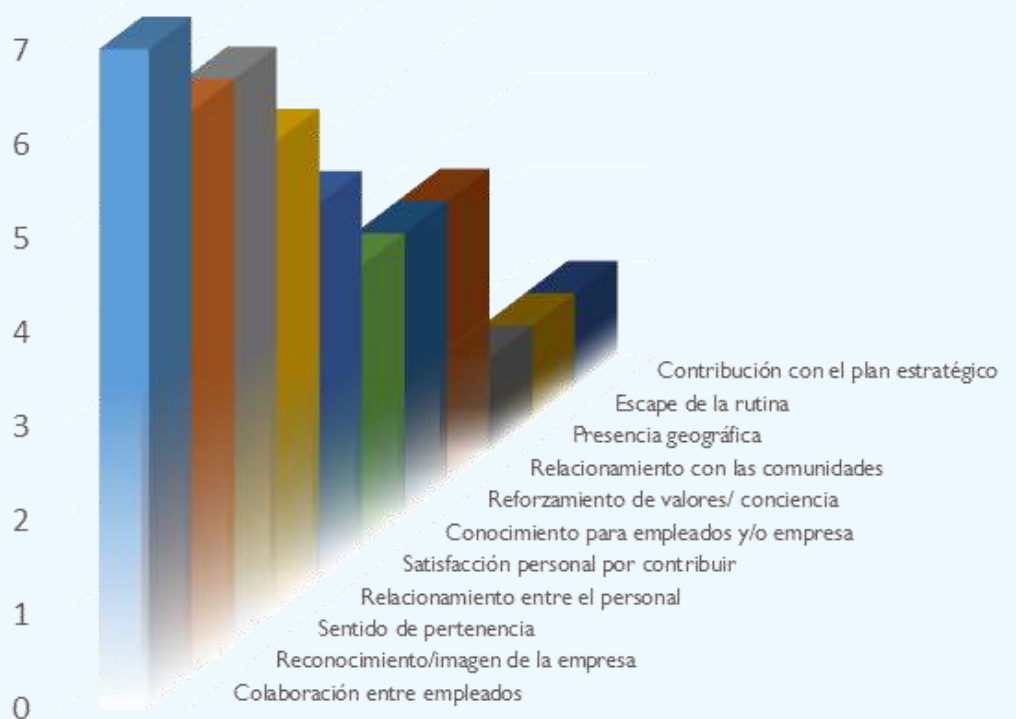
### Principales obstáculos para el VC



Gráfica 21

En cuanto a los beneficios identificados por las empresas participantes, destacan la colaboración y el sentido de pertenencia de los empleados y el reconocimiento que logra la empresa.

### Principales beneficios del Voluntariado Corporativo



## Conclusiones

---

### Panorama empresas encuestadas

Existe una creciente tendencia del Voluntariado Corporativo en la región a través de instituciones especializadas en la materia y actividades específicas:

- Centro Latinoamericano de Voluntariado
- Creación reciente de foros de VC
- Países de la región como sede de eventos internacionales
- Iniciativas subregionales para Centroamérica
- Generación de conocimiento en crecimiento
- Incremento de reconocimientos al VC

América Latina y el Caribe se encuentra ya en una etapa de implementación, pero continúa con la labor de sensibilización y entendimiento del VC. Esto fue revelado a través de un ejercicio de clasificación de las iniciativas mapeadas, según la utilidad que cada una de ellas puede tener para las empresas: sensibilización, referencias para la construcción de la estrategia, implementación, alianzas y medición. Estas categorías suponen un nivel de avance más o menos profundo en los programas de VC lo que explica que mientras la mayoría de las iniciativas entraron dentro del grupo de Sensibilización, sólo dos entraron en el grupo de Medición.

Asimismo, es visible que la labor se concentra en Brasil, Colombia, Ecuador y Panamá, quienes además de las iniciativas aquí mencionadas, también realizan numerosos eventos que también contribuyen a la sensibilización del VC. Cabe destacar que, de estos cuatro países, sólo dos cuentan con leyes de voluntariados. Según el Programa VNU, los países de la región que tienen leyes relacionadas con este tema son Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Perú y República Dominicana.

Lo anterior permite ver que si bien la incorporación del VC aún no parece ser numerosa, los avances logrados por los actores involucrados son significativos en cuanto a su profundidad, lo que puede ser un buen detonador para expandir esta práctica a través de la cadena de valor, desde una perspectiva avanzada.

### Gestión de actividades empresas encuestadas

*Estrategia: el VC una creciente tendencia regional*

- ⇒ Con un porcentaje cercano a la existencia de áreas de RSE, el VC es manejado precisamente por las áreas de RSE, o bien por las fundaciones corporativas.
- ⇒ Esta práctica es considerada estratégica para los planes de RSE por lo que una gran mayoría de las empresas, aún aquellas en las que el VC no es parte de la estrategia social, planean realizar VC en su plan de trabajo de este año.
- ⇒ La tendencia a considerar la experiencia en voluntariados de los candidatos, por parte de las áreas de RRHH aún es baja, pero se incrementa en aquellas empresas que realizan VC.

*Ingresos: poco relevante para practicar el VC*

- ⇒ De las empresas con ingresos menores a USD \$1 millón, el grupo más representado según ingresos, la mayoría realiza actividades de VC a pesar de que casi la misma proporción manifestó que no cuenta con un presupuesto específico para VC.

*Tamaño: las empresas grandes suelen contar con presupuestos asignados*

- ⇒ De las empresas grandes, el grupo más representado según tamaño, existe una alta tendencia a realizar actividades de VC, pero en este caso, también una tendencia a la asignación de un presupuesto específico para VC.

(Continuación conclusiones)

## Empresas con VC

*Estrategia: oportunidad en la asignación de recursos*

- ⇒ En esta selección de empresas, se observa una menor responsabilidad de las áreas de RSE y las fundaciones sobre las acciones de VC. Una empresa manifestó incluso, que cuenta con una Dirección de Voluntariado.
- ⇒ Aunque la tendencia hacia el VC es alta, aún se percibe oportunidad para la asignación de presupuestos específicos. Quienes destinan, lo hacen entre el 0 al 5% del presupuesto general de la empresa, pero vale la pena mencionar que una empresa manifestó que destina un presupuesto ubicado en el rango del 5% al 10%.

*Operación: voluntarios informados y con posibilidad de maniobra*

- ⇒ Las empresas comunican previamente sobre los programas de VC a sus empleados, el medio más utilizado para esto es a través de correo electrónico.
- ⇒ Se manifiesta una amplia flexibilidad de acción por parte de los voluntarios durante los programas.

*Indicadores: área de oportunidad*

- ⇒ Si bien existe ya una tendencia hacia la medición del impacto a los beneficiarios, una opción adicional para la verificación de la eficiencia del programa es la medición del desempeño del voluntario, lo cual presenta una menor aplicación.
- ⇒ Aunque la satisfacción de los voluntarios también se muestra como tendencia, esta medición apenas rebasa la mitad de las empresas que manifestaron aplicar VC.

*Programas: Predominio de voluntariados presenciales para causas sociales y ambientales a niveles municipal y nacional.*

*Percepción: Predominio de la falta de tiempo como principal obstáculo, así como de colaboración y sentido de pertenencia como beneficio.*

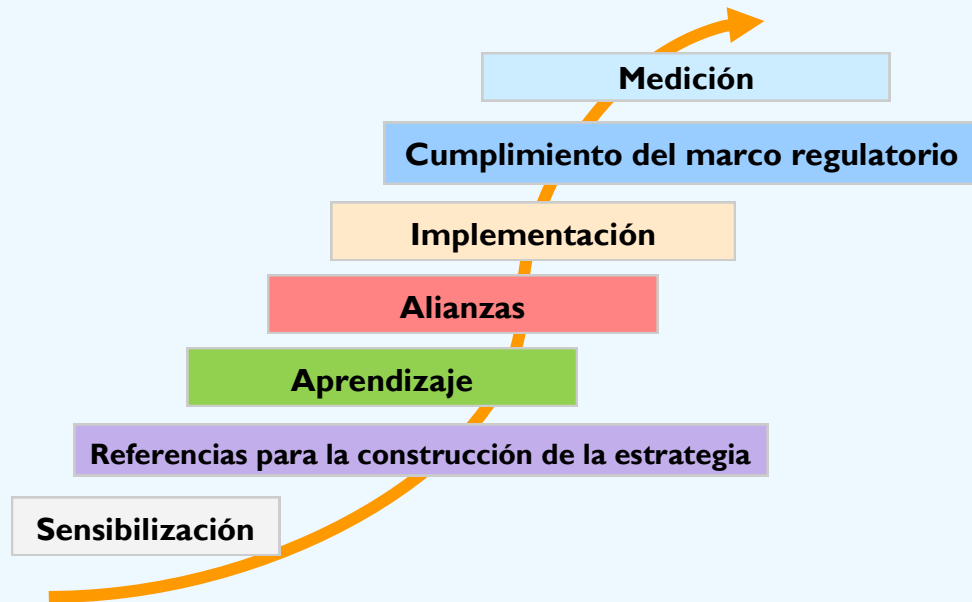
## **Recomendaciones**

---

- Contribución con la expansión de estas prácticas por parte de las grandes empresas. A través de sus metodologías de reclutamiento, haciendo deseable la experiencia en voluntariados, o bien a través del fomento de esta práctica entre sus proveedores.
- Acudir a las iniciativas de acuerdo a la etapa en la que se encuentre el o los proyectos de VC que se estén desarrollando. La clasificación de los proyectos de acuerdo a la utilidad para la empresa, incluida en este documento, es una herramienta para ello.

Si bien la clasificación de las iniciativas mencionadas en este documento arrojó 5 categorías- sensibilización, referencia para la construcción de la estrategia, implementación, alianzas y medición-, se identificaron algunas otras (cuyas características no se ajustan al objetivo de este documento) que sientan las bases para incluir otras 2 categorías: *aprendizaje y cumplimiento del marco regulatorio*.

De tal forma, aquellos proyectos que estén iniciando, pueden *sensibilizarse* como primer paso. Después se puede identificar el conocimiento generado sobre VC que le proporcionen *referencias para la construcción de su estrategia*. Una vez definida ésta, se puede acudir a las iniciativas de capacitación para *aprender* de manera práctica, y a las de vinculación para construir *alianzas*, y con ello llegar a la *implementación*. El paso siguiente sería asegurar el *cumplimiento del marco regulatorio* y finalmente los proyectos más avanzados pueden acudir a las iniciativas clasificadas como herramientas de *medición*, lo que permitirá la evaluación y una mejora continua de la estrategia de VC de la empresa. (Diagrama 1)



Dado que el movimiento del VC, al igual y como parte de la Responsabilidad Social, el constante monitoreo de nuevos proyectos y herramientas es una tarea básica para la implementación y mejora continua de los proyectos y la estrategia de VC. El presente documento sirve de guía para ubicar a los principales actores a nivel mundial y regional como una [posible fuente de conocimiento y/o sinergia](#).

- Desarrollo de opciones de voluntariado en línea que permitan eficientar el tiempo del empleado, ya que permite contrarrestar los obstáculos detectados: falta de tiempo y recursos
- Desarrollo e implementación de indicadores de desempeño del voluntario que permitan asegurar la eficiencia de los programas, y con ello asegurar que el programa realmente contribuye con las necesidades detectadas.
- A partir de la identificación de falta de presupuestos específicos, principalmente en empresas pequeñas, y de que éstas empresas sí realizan Voluntariado Corporativo, se sugiere la asignación regular y fundada de recursos desde la planeación anual, de manera que se logre una mayor eficiencia del trabajo y los propios recursos.



# Los Diez Principios del Pacto Mundial

## Derechos Humanos

1. Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos
2. No ser cómplice de abusos de los derechos humanos

## Condiciones Laborales

3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva
4. Eliminar el trabajo forzado y obligatorio
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil

## Medio ambiente

7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales
8. Promover mayor responsabilidad medioambiental
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente

## Lucha contra la corrupción

10. Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno



Centro Regional de Apoyo para  
América Latina y el Caribe

Calle 73 No. 8-13 Torre A piso 6.  
Bogotá, Distrito Capital.  
Telef. (57 1) 3268500 Ext. 2433 - 2438  
E-mail: [info@centroregionalmal.org](mailto:info@centroregionalmal.org)  
[www.centroregionalmal.org](http://www.centroregionalmal.org)